

5. Червинская К.Р. Психологическая концепция извлечения экспертных знаний на моделях медицинской диагностики // Вестник ЮУрГУ. - 2008. - № 32.

6. Рогозин Д., Яшина А. Анализ коммуникативных сбоев в экспертном интервью // Социальная реальность. - 2007. - № 5.

Ракачева Я.В.,

г. Краснодар

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ И ЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ В КУБАНСКИХ СМИ

Материалы подготовлены при финансовой поддержке РГНФ и Администрации Краснодарского края в рамках реализации проекта № 10-03-38306а/Ю.

С проблемами межстрановой миграции населения и трудовых ресурсов в широких масштабах РФ столкнулась сравнительно недавно. Для России процессы внешней трудовой миграции населения имеют противоречивое значение. Ее позитивные функции заключаются в экономической интеграции некоторых стран СНГ, развитии целых секторов экономики – строительства, торговли, сельского хозяйства, увеличении доходов банков в виде процентных ставок от перевода денег в страну отъезда, повышении конкурентоспособности производимых в стране товаров, вследствие уменьшения издержек производства. Вместе с тем очевидны и негативные последствия: рост теневой экономики, демпинг на рынке труда, заработной платы, услуг и потребительских товаров, утечка денежных средств, угнетающее воздействие на возможности роста производительности труда, рост экономических правонарушений, трансформация этнического состава населения, формирование этнических анклавов, рост межнациональной напряженности.

Трудовая миграция для России и для Краснодарского края в частности приобретает особую актуальность в связи с грядущей Олимпиадой в Сочи в

2014 г., для подготовки к которой, при строительстве олимпийских объектов уже сегодня начинают активно привлекать иностранную рабочую силу, а в перспективе этот сегмент значительно вырастет. Это вызывает озабоченность у местных жителей, которые очень болезненно воспринимают подобного рода конкуренцию. Рассчитывая получить лучшие рабочие места на строительстве олимпийских объектов, они оперируют своим правом местных жителей региона. В такой ситуации мигрантофобские настроения могут обостриться, что грозит дестабилизацией общей ситуации в регионе.

Значительную роль в формировании общественного мнения россиян в отношении трудовой миграции, и как следствие на отношения между россиянами и «гастарбайтерами» оказывают СМИ, которые непосредственным образом несут аудитории информацию, рассчитанную на формирование определенных образов, установок, выработку определенной картины мира, определенных норм, ценностей, моделей поведения, идей, убеждений, стремлений. В связи с этим нами было проведено исследование, основанное на анализе материалов краевой прессы с целью установить, как часто редакции газет помещают статьи, посвященные миграционной тематике, каково содержание и общая эмоциональная направленность таких публикаций.

В ходе исследования анализу были подвергнуты 3 краевые ежедневные газеты: «Кубанские новости» (далее КН), «Кубань сегодня» (КС) и «Краснодарские известия» (КИ) за 2002 и 2008-начало 2009 г. Выбор данных изданий был определен прежде всего тиражом. Все указанные газеты имеют самый большой тираж среди издаваемых в крае, а следовательно, и самую большую читательскую аудиторию. Были изучены все номера данных изданий за указанный период, т.е. использовалась методика сплошного отбора. В качестве категорий анализа были выделены лексемы «миграция» и «мигранты», и производные от них, используемые в любом контексте. За единицу анализа был принят материал (статья, сообщение и т.д.) содержащий упоминание о миграциях и мигрантах. За единицу счета принималось

количество материалов, содержащих такие упоминания. Единицами контекста выступили качественные характеристики материалов: тематика, эмоциональная окрашенность, направленность (позитивная, негативная, нейтральная) и пр.

За 2002 г. было выявлено 65 публикаций, содержащих упоминания о мигрантах и миграциях, за 2008 и начало (январь-апрель) 2009 г. число таких публикаций оказалось на порядок меньше – 18.

Особенностью публикаций на тему миграций в Краснодарском крае в 2002 г. является их яркая этническая составляющая. Подавляющее большинство материалов отмечают этничность переселенцев. Проблемы этнических мигрантов и принимающих этносов в прессе часто представляются как отношения «своих» и «чужих», с ними связывают большую часть проблем, существующих в современном кубанском обществе: рост криминала, цен, болезней, ухудшение санитарной ситуации и пр. В соответствии с этим выстраивается и общий негативный тон публикаций.

Высокую миграционную активность в крае согласно газетным публикациям проявляли в 2002 г. турки-месхетинцы, армяне, курды, грузины. Полиэтнические миграционные потоки, направляющиеся в край, авторы публикаций представляли как негативное явление, которое угрожает стабильности и благополучию местного населения. Заголовки отдельных статей недвусмысленно на это указывают: «Кубанцы не должны страдать от неконтролируемого наплыва мигрантов» (КН, 18.04.02), «Мигранты: нужны ли они Кубани?» (КН, 07.10.02). Это естественным образом формировало общественное мнение местных жителей в отношении мигрантов не всегда положительное. Логическим продолжением проблемы связанной с массовой миграцией армян в Краснодарский край выступает тема межнациональных конфликтов и «угрозы» смены этнического состава населения края.

Материалы, посвященные проблеме миграции и мигрантов в периодических печатных изданиях Краснодарского края за 2008–начало 2009 г. можно сказать радикально отличаются от публикаций 2002 г. Прежде

всего, сразу заметно снизилось число таких публикаций. Изменяется и объект журналистского внимания – теперь в ракурсе не этническая миграция, а трудовая. Об этом говорят и сами заголовки статей: «Главное интерес региона» (КИ, 17.12.08), «Квота на мигрантов» (КН, 17.12.08), «Иностранцы: как их принять на работу?» (КС, 15.01.09), «Гастарбайтер на пороге» (КС, 05.03.09), «Трудовая миграция и кризис» (КС, 05.03.09)

Газетные материалы по проблемам миграции в первую очередь касаются экономических аспектов данного вопроса – квотирования рабочих мест для местных жителей и трудовых мигрантов в связи с мировым экономическим кризисом. Особо подчеркивается роль краевого руководства в решении этих проблем. Изменилась география и этническая принадлежность мигрантов. Если в 2002 г. это были турки-месхетинцы, армяне, курды, то теперь украинцы, белорусы, таджики, узбеки, турки.

Проблемой теперь становится то, что прибывшие в край на работу мигранты не торопятся уезжать домой, оставаясь, они создают дополнительную нагрузку на рынок труда, где составляют серьезную конкуренцию местным жителям, сбивая уровень зарплаты, соглашаясь работать без «соцпакета».

Активная деятельность властей как федеральных так и региональных по регулированию (ограничению) трудовой миграции, по мнению авторов статей может породить волну незаконной миграции, а значит, потребует дополнительного контроля за ней. В связи с этим уже в ближайшее время, чтобы более оперативно определять цель приезда иностранных граждан и место их временного пребывания, сотрудники органов внутренних дел начнут дежурить на пограничных постах круглосуточно.

Характеризуя трудовую миграцию, краевые печатные СМИ придерживаются противоречивых оценок. С одной стороны, отмечается взаимная выгода, которую получают и край, испытывающий дефицит трудовых ресурсов и получающий прибыль от инвестиционных проектов, которые обеспечиваются руками иностранных рабочих, а также сами

трудоу мигранты, которые имеют возможность здесь зарабатывать. Но миграция и мигранты по-прежнему, по словам журналистов, представляют собой угрозу для принимающего общества. Причем фобии, которые продолжают распространять в отношении данной группы СМИ достаточно типичны. Они источники заболеваний, антисанитарии, пользуются нашими благами, живут за наш счет...

Так, например, статья *«Иностранцы: как их принять на работу»* (КС, 15.01.09), наряду с информацией о правилах регистрации иностранной рабочей силы, статистическими данными о численности въезжающих в Краснодарский край и зарегистрированных на его территории трудовых мигрантов, приводит данные о заболеваниях среди трудовых мигрантов, которые могут вызвать неоднозначную реакцию читателей.

Другой негативной стороной миграции, которая находит отражение на страницах газет, является связь между незаконной миграцией и экстремизмом. В связи с чем созданные центры по противодействию экстремизму работают в тесном контакте с Федеральной миграционной службой. Терминология «жесткий», «заслон», «препятствие», «правоохранительные органы», «контроль» характерны для многих статей, посвященных проблемам миграции. Незначительное число статей в этом тематическом поле имеет нейтральную направленность, они преимущественно информационного плана.

Выявленная с помощью контент-анализа динамика числа публикуемых материалов, их содержания с 2002 по 2008-2009 гг. связана не столько с решением миграционных проблем, сколько, в первую очередь, в смещении акцентов. Это наглядно показывает управляемость процессом подачи материала в СМИ и определенное влияние на этот процесс заинтересованных сил, в числе которых региональные и федеральные власти. Так, например, настойчиво проводимая СМИ мысль о сокращении квот на иностранную рабочую силу имеет целью предоставить места рабочим-гражданам России, что должно показать заботу властей о народе и в перспективе

стабилизировать социальный климат в условиях мирового финансового кризиса.

Перед СМИ в этой связи возникает вопрос, как должна освещаться массовая миграция полиэтнического населения, чтобы сформировать и у принимающего общества, и у переселенцев толерантные установки. Поскольку в перспективе миграционная тематика вряд ли уйдет со страниц как краевой, так и федеральной прессы. Это обусловлено демографическими перспективами. Стремительная естественная убыль населения в России приведет к ситуации, когда категория трудоспособного населения будет одним из самых дефицитных ресурсов в стране. Следовательно, иммиграционная политика – единственная перспектива снижения темпов депопуляции и решения экономических проблем в России. Все это требует взвешенного и объективного освещения миграционных процессов в СМИ.

Родионов Б.А.,

г. Ижевск

СОЦИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Вступление человечества в XX веке в новый этап развития – информационную цивилизацию, вызвало необходимость осмысления происходящих процессов, связанных с радикальными переменами в практической и духовной деятельности людей.

Известно, что потребность – одна из основных категорий, раскрывающих социальную деятельность личности, важнейший «механизм» её поведения. К числу базовых потребностей относятся потребность в общении. Потребности в общении с другими людьми постепенно перерастают в потребности в массовых средствах информации. В феномене социальной коммуникации находит выражение коммуникативная функция общества, реализуется одна из его фундаментальных потребностей.